

2025-2031年中国动力煤行业调查与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国动力煤行业调查与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202410/469719.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国动力煤产业发展现状与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：动力煤行业综述及数据来源说明

1.1动力煤行业界定

1.1.1煤炭行业界定&分类

1.1.2动力煤的概念&定义

1.1.3动力煤的性质&特征

1.1.4动力煤专业术语说明

1.2动力煤行业分类

1.3国家标准中动力煤行业归属（类别及代码）

1.4本报告研究范围界定说明

1.5动力煤行业监管规范体系

1.5.1动力煤行业监管体系及职能（主管部门&行业协会&自律组织）

1.5.2动力煤行业标准体系建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）

1.5.3动力煤行业现行&即将实施标准汇总

1.5.4动力煤行业即将实施标准影响解读

1.6本报告数据来源及统计标准说明

1.6.1本报告权威数据来源

1.6.2本报告研究方法及统计标准说明

——现状篇——

第2章：全球动力煤行业发展现状及市场趋势洞察

2.1全球动力煤行业标准体系&技术进展

2.2全球动力煤行业发展历程&产品演进

2.3全球动力煤行业市场发展现状及竞争格局

2.4全球动力煤行业市场规模体量及前景预判

2.4.1全球动力煤行业市场规模体量

2.4.2全球动力煤行业市场前景预测（未来5年预测）

2.4.3全球动力煤行业发展趋势预判

2.5全球动力煤行业区域发展及重点区域研究

2.5.1全球动力煤行业区域发展格局

2.5.2全球动力煤重点区域市场分析

2.6全球动力煤行业发展经验总结和有益借鉴

第3章：中国动力煤行业发展现状及市场痛点解析

3.1中国动力煤行业技术进展研究

3.1.1动力煤技术路线&生产工艺改进

3.1.2动力煤行业科研力度&科研强度

3.1.3动力煤行业科研创新&成果转化

3.1.4动力煤行业关键技术&最新进展

3.1.5动力煤新一代信息技术融合应用

3.2中国动力煤行业发展历程分析

3.3中国动力煤行业对外贸易状况

3.3.1中国动力煤行业进出口统计说明

3.3.2中国动力煤行业进出口贸易概况（过去5年数据）

3.3.3中国动力煤行业进口贸易状况（过去5年数据）

1、动力煤行业进口贸易规模

2、动力煤行业进口价格水平

3、动力煤行业进口产品结构

3.3.4中国动力煤行业出口贸易状况（过去5年数据）

1、动力煤行业出口贸易规模

2、动力煤行业出口价格水平

3、动力煤行业出口产品结构

3.3.5中国动力煤行业进出口贸易影响因素及发展趋势

3.4中国动力煤行业市场主体分析

3.4.1中国动力煤行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

3.4.2中国动力煤行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）

- 3.4.3中国动力煤行业市场主体数量
- 3.4.4中国动力煤注册/在业/存续企业
- 3.5中国动力煤行业招投标市场解读
 - 3.5.1中国动力煤行业招投标信息汇总
 - 3.5.2中国动力煤行业招投标信息解读
- 3.6中国动力煤行业市场供给状况
 - 3.6.1中国动力煤行业市场供给能力（煤矿数量及产能）
 - 3.6.2中国动力煤行业市场供给水平（全国及分省市产量）
- 3.7中国动力煤行业市场需求状况
 - 3.7.1中国动力煤行业需求特征分析
 - 3.7.2中国动力煤行业需求现状分析
 - 3.7.3中国动力煤行业供需平衡状况
 - 3.7.4中国动力煤行业市场行情走势
- 3.8中国动力煤行业市场规模体量
- 3.9中国动力煤行业市场发展痛点

第4章：中国动力煤行业市场竞争及投资并购状况

- 4.1中国动力煤行业市场竞争布局状况
 - 4.1.1中国动力煤行业竞争者入场进程
 - 4.1.2中国动力煤行业竞争者省市分布热力图
 - 4.1.3中国动力煤行业竞争者战略布局状况
- 4.2中国动力煤行业市场竞争格局分析
 - 4.2.1中国动力煤行业企业竞争集群分布
 - 4.2.2中国动力煤行业企业竞争格局分析
 - 4.2.3中国动力煤行业市场集中度分析
- 4.3中国动力煤行业全球市场竞争力分析
- 4.4中国动力煤企业国产化布局/出海布局
- 4.5中国动力煤行业波特五力模型分析
 - 4.5.1中国动力煤行业供应商的议价能力
 - 4.5.2中国动力煤行业消费者的议价能力
 - 4.5.3中国动力煤行业新进入者威胁
 - 4.5.4中国动力煤行业替代品威胁

4.5.5中国动力煤行业现有企业竞争

4.5.6中国动力煤行业竞争状态总结

第5章：中国动力煤产业链全景及产业配套布局

5.1中国动力煤产业链——产业结构属性分析

5.1.1动力煤产业链/供应链梳理

5.1.2动力煤产业链/供应链生态图谱

5.1.3动力煤产业链/供应链区域热力图

5.2中国动力煤价值链——产业价值属性分析

5.2.1动力煤行业成本投入结构分析

5.2.2动力煤行业价格传导机制分析

5.2.3动力煤行业价值链分析

5.3中国煤炭储量分析

5.4中国煤炭开采和洗选市场分析

5.4.1煤炭开采和洗选概述

5.4.2煤炭开采和洗选市场发展现状

5.4.3煤炭开采和洗选市场趋势前景

5.5中国煤炭机械市场分析

5.5.1煤炭机械概述

5.5.2煤炭机械市场发展现状

5.5.3煤炭机械市场趋势前景

5.6中国煤炭产业低碳化市场分析

5.6.1煤炭产业低碳化概述

5.6.2煤炭产业低碳化市场发展现状

5.6.3煤炭产业低碳化市场趋势前景

5.7中国煤炭产业信息化市场分析

5.7.1煤炭产业信息化概述

5.7.2煤炭产业信息化市场发展现状

5.7.3煤炭产业信息化市场趋势前景

5.8配套产业布局对动力煤行业发展的影响总结

第6章：中国动力煤行业细分市场发展现状

- 6.1中国动力煤行业细分市场发展现状
 - 6.1.1中国动力煤行业细分产品全面对比
 - 6.1.2中国动力煤行业细分产品市场结构
- 6.2中国动力煤细分市场分析：褐煤（柴煤）
 - 6.2.1褐煤（柴煤）概述
 - 6.2.2褐煤（柴煤）市场发展现状
- 6.3中国动力煤细分市场分析：长焰煤（longflamecoal）
 - 6.3.1长焰煤（longflamecoal）概述
 - 6.3.2长焰煤（longflamecoal）市场发展现状
- 6.4中国动力煤细分市场分析：贫煤（meagercoal）
 - 6.4.1贫煤（meagercoal）概述
 - 6.4.2贫煤（meagercoal）市场发展现状
- 6.5中国动力煤细分市场分析：气煤（gascoal）
 - 6.5.1气煤（gascoal）概述
 - 6.5.2气煤（gascoal）市场发展现状
- 6.6中国动力煤细分市场分析：无烟煤（anthracite）
 - 6.6.1无烟煤（anthracite）概述
 - 6.6.2无烟煤（anthracite）市场发展现状
- 6.7中国动力煤行业细分市场战略地位分析

第7章：中国动力煤行业细分应用市场分析

- 7.1中国动力煤行业应用场景/行业领域分布
 - 7.1.1中国动力煤应用场景分布（有何用？能解决哪些问题？）
 - 7.1.2中国动力煤行业应用分布（主要应用于哪些行业领域？）
- 1、动力煤应用行业领域分布
- 2、动力煤应用市场渗透概况
- 7.2中国火电领域动力煤需求分析
 - 7.2.1火电发展现状及趋势前景
 - 1、火电市场发展现状
 - 2、火电市场发展趋势
 - 7.2.2火电领域动力煤需求概述
 - 7.2.3火电领域动力煤需求现状

7.2.4火电领域动力煤需求潜力

7.3中国建材领域动力煤需求分析

7.3.1建材发展现状及趋势前景

1、建材市场发展现状

2、建材市场发展趋势

7.3.2建材领域动力煤需求概述

7.3.3建材领域动力煤需求现状

7.3.4建材领域动力煤需求潜力

7.4中国供热领域动力煤需求分析

7.4.1供热发展现状及趋势前景

1、供热市场发展现状

2、供热市场发展趋势

7.4.2供热领域动力煤需求概述

7.4.3供热领域动力煤需求现状

7.4.4供热领域动力煤需求潜力

7.5中国化工领域动力煤需求分析

7.5.1化工发展现状及趋势前景

1、化工市场发展现状

2、化工市场发展趋势

7.5.2化工领域动力煤需求概述

7.5.3化工领域动力煤需求现状

7.5.4化工领域动力煤需求潜力

7.6中国冶金领域动力煤需求分析

7.6.1冶金发展现状及趋势前景

1、冶金市场容量分析

2、冶金市场发展趋势

7.6.2冶金领域动力煤需求概述

7.6.3冶金领域动力煤需求现状

7.6.4冶金领域动力煤需求潜力

7.7中国动力煤行业细分应用市场战略地位分析

第8章：中国动力煤企业布局案例

8.1中国动力煤企业布局梳理与对比

8.2中国动力煤企业布局分析（不分先后，可定制）

8.2.1中国神华能源股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业动力煤业务布局及发展状况
- 4、企业动力煤业务最新布局动向追踪
- 5、企业动力煤业务布局&发展优劣势分析

8.2.2陕西煤业股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业动力煤业务布局及发展状况
- 4、企业动力煤业务最新布局动向追踪
- 5、企业动力煤业务布局&发展优劣势分析

8.2.3中国中煤能源股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业动力煤业务布局及发展状况
- 4、企业动力煤业务最新布局动向追踪
- 5、企业动力煤业务布局&发展优劣势分析

8.2.4内蒙古伊泰煤炭股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业动力煤业务布局及发展状况
- 4、企业动力煤业务最新布局动向追踪
- 5、企业动力煤业务布局&发展优劣势分析

8.2.5晋能控股山西煤业股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业动力煤业务布局及发展状况
- 4、企业动力煤业务最新布局动向追踪
- 5、企业动力煤业务布局&发展优劣势分析

8.2.6中煤新集能源股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业动力煤业务布局及发展状况
- 4、企业动力煤业务最新布局动向追踪
- 5、企业动力煤业务布局&发展优劣势分析

8.2.7北京昊华能源股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业动力煤业务布局及发展状况
- 4、企业动力煤业务最新布局动向追踪
- 5、企业动力煤业务布局&发展优劣势分析

8.2.8平顶山天安煤业股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业动力煤业务布局及发展状况
- 4、企业动力煤业务最新布局动向追踪
- 5、企业动力煤业务布局&发展优劣势分析

8.2.9河南大有能源股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业动力煤业务布局及发展状况
- 4、企业动力煤业务最新布局动向追踪
- 5、企业动力煤业务布局&发展优劣势分析

8.2.10上海能源科技发展有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业动力煤业务布局及发展状况
- 4、企业动力煤业务最新布局动向追踪
- 5、企业动力煤业务布局&发展优劣势分析

——展望篇——

第9章：中国动力煤行业发展环境洞察及SWOT

9.1中国动力煤行业经济（Economy）环境分析

9.1.1中国宏观经济发展现状

9.1.2中国宏观经济发展展望

9.1.3中国动力煤行业发展与宏观经济相关性分析

9.2中国动力煤行业社会（Society）环境分析

9.2.1中国动力煤行业社会环境分析

9.2.2社会环境对动力煤行业发展的影响总结

9.3中国动力煤行业政策（Policy）环境分析

9.3.1国家层面动力煤行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

1、国家层面动力煤行业政策汇总及解读

2、国家层面动力煤行业规划汇总及解读

9.3.2省市动力煤行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

1、31省市动力煤行业政策规划汇总

2、31省市动力煤行业发展目标解读

9.3.3国家重点规划/政策对动力煤行业发展的影响

1、国家“十四五”规划对动力煤行业发展的影响

2、“碳达峰、碳中和”战略对动力煤行业发展的影响

9.3.4政策环境对动力煤行业发展的影响总结

9.4中国动力煤行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

第10章：中国动力煤行业市场前景及发展趋势分析

10.1中国动力煤行业发展潜力评估

10.2中国动力煤行业未来关键增长点分析

10.3中国动力煤行业发展前景预测（未来5年数据预测）

10.4中国动力煤行业发展趋势预判（疫情影响等）

第11章：中国动力煤行业投资战略规划策略及建议

11.1中国动力煤行业进入与退出壁垒

11.1.1动力煤行业进入壁垒分析

11.1.2动力煤行业退出壁垒分析

11.2中国动力煤行业投资风险预警

11.3中国动力煤行业投资机会分析
11.3.1动力煤行业产业链薄弱环节投资机会
11.3.2动力煤行业细分领域投资机会
11.3.3动力煤行业区域市场投资机会
11.3.4动力煤产业空白点投资机会
11.4中国动力煤行业投资价值评估
11.5中国动力煤行业投资策略与建议
11.6中国动力煤行业可持续发展建议

图表目录

图表1：动力煤的概念&定义
图表2：动力煤的性质&特征
图表3：动力煤专业术语说明
图表4：动力煤的分类
图表5：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属
图表6：本报告研究范围界定
图表7：中国动力煤行业监管体系结构图
图表8：中国动力煤行业主管部门&行业协会&自律组织职能
图表9：动力煤行业标准体系建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
图表10：中国动力煤行业现行&即将实施标准汇总
图表11：中国动力煤行业即将实施标准影响解读
图表12：本报告权威数据资料来源汇总
图表13：本报告的主要研究方法&统计标准说明
图表14：全球动力煤行业发展历程&产品演进
图表15：全球动力煤行业发展历程&产品演进
图表16：全球动力煤行业兼并重组状况
图表17：全球动力煤行业市场竞争格局
图表18：全球动力煤行业市场发展现状
图表19：全球动力煤行业市场规模体量分析
图表20：全球动力煤行业市场前景预测（未来5年预测）
图表21：全球动力煤行业发展趋势预判
图表22：全球动力煤行业区域发展格局

图表23：全球动力煤行业重点区域市场分析

图表24：全球动力煤行业发展经验总结和有益借鉴

图表25：动力煤行业科研投入状况（研发力度及强度）

图表26：动力煤技术路线&生产工艺改进

图表27：动力煤技术支持&服务流程优化

图表28：动力煤行业科研力度&科研强度

图表29：动力煤行业科研创新&成果转化

图表30：动力煤行业关键技术&最新进展

图表31：动力煤新一代信息技术融合应用

图表32：中国动力煤行业发展历程

图表33：中国动力煤行业进出口商品名称及HS编码

图表34：中国动力煤行业进出口贸易概况

图表35：中国动力煤行业进口贸易规模

图表36：中国动力煤行业进口价格水平

图表37：中国动力煤行业进口产品结构

图表38：中国动力煤行业出口贸易规模

图表39：中国动力煤行业出口价格水平

图表40：中国动力煤行业出口产品结构

图表41：中国动力煤行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析

图表42：中国动力煤行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

图表43：中国动力煤行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）

图表44：中国动力煤行业市场主体数量

图表45：中国动力煤注册/在业/存续企业

图表46：中国动力煤行业招投标主体分布

图表47：中国动力煤行业招投标数量及金额规模

图表48：中国动力煤行业招投标区域分布特征

图表49：中国动力煤行业市场供给能力分析

图表50：中国动力煤行业市场供给水平分析

图表51：中国动力煤行业市场需求状况

图表52：中国动力煤行业市场行情走势分析

图表53：中国动力煤行业市场规模体量分析

图表54：中国动力煤行业市场发展痛点分析

图表55：中国动力煤行业竞争者入场进程

图表56：中国动力煤行业竞争者区域分布热力图

图表57：中国动力煤行业竞争者发展战略布局状况

图表58：中国动力煤行业企业战略集群状况

图表59：中国动力煤行业企业竞争格局分析

图表60：中国动力煤行业市场集中度分析

图表61：中国动力煤行业全球市场竞争力分析

图表62：中国动力煤行业国产化/出海布局

图表63：中国动力煤行业供应商的议价能力

图表64：中国动力煤行业消费者的议价能力

图表65：中国动力煤行业新进入者威胁

图表66：中国动力煤行业替代品威胁

图表67：中国动力煤行业现有企业竞争

图表68：中国动力煤行业竞争状态总结

图表69：中国动力煤行业资金来源

图表70：中国动力煤行业投融资主体

图表71：中国动力煤行业投融资事件汇总

图表72：中国动力煤行业投融资规模

图表73：中国动力煤行业投融资发展状况

图表74：中国动力煤行业兼并与重组事件汇总

图表75：中国动力煤行业兼并与重组动因分析

图表76：中国动力煤行业兼并与重组案例分析

图表77：中国动力煤行业兼并与重组趋势预判

图表78：动力煤产业链/供应链梳理

图表79：动力煤产业链/供应链生态图谱

图表80：动力煤产业链/供应链区域热力图

图表81：动力煤行业成本投入结构分析

图表82：动力煤行业价值链分析

图表83：中国煤炭开采和洗选市场分析

图表84：中国煤炭机械市场分析

图表85：中国动力煤行业细分产品市场结构

图表86：中国褐煤（柴煤）市场分析

图表87：中国长焰煤（longflamecoal）市场分析

图表88：中国贫煤（meagercoal）市场分析

图表89：中国气煤（gascoal）市场分析

图表90：中国动力煤行业细分市场战略地位分析

图表91：中国动力煤应用场景分布

图表92：中国动力煤应用行业领域分布及应用概况

图表93：中国火电市场发展现状

图表94：中国火电发展趋势前景

图表95：火电领域动力煤需求概述

图表96：火电领域动力煤需求现状

图表97：火电领域动力煤需求前景

图表98：中国建材市场发展现状

图表99：中国建材发展趋势前景

图表100：建材领域动力煤需求概述

图表101：建材领域动力煤需求现状

图表102：建材领域动力煤需求前景

图表103：中国供热市场发展现状

图表104：中国供热发展趋势前景

图表105：供热领域动力煤需求概述

图表106：供热领域动力煤需求现状

图表107：供热领域动力煤需求前景

图表108：中国化工市场发展现状

图表109：中国化工发展趋势前景

图表110：化工领域动力煤需求概述

图表111：化工领域动力煤需求现状

图表112：化工领域动力煤需求前景

图表113：动力煤行业细分应用波士顿矩阵分析

图表114：中国动力煤企业布局梳理与对比

图表115：中国神华能源股份有限公司发展历程

图表116：中国神华能源股份有限公司基本信息表

图表117：中国神华能源股份有限公司股权穿透图

图表118：中国神华能源股份有限公司业务架构及经营情况

图表119：中国神华能源股份有限公司动力煤业务布局及发展状况

图表120：中国神华能源股份有限公司动力煤业务最新布局动向追踪

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202410/469719.html>